

Аналитическая записка по результатам социологического исследования.

Автор исследования: центр управления регионом в Камчатском крае.

Инициатор исследования: министерство спорта Камчатского края.

Тема исследования: потребности населения в занятиях физической культурой и массовым спортом.

Цель исследования: выявление потребностей населения в занятиях физической культурой и массовым спортом.

Опрос проведён со 02 по 10 октября 2023г. методом River-Sampling среди пользователей социальных сетей в Камчатском крае. Опрошено 240 респондентов. Структура выборки:

Пол	мужской	50%
	женский	50%
Возраст	18-24	9%
	25-34	19%
	35-45	22%
	46-55	18%
	56-65	16%
	65+	15%
Соцсети	ВКонтакте	59%
	Одноклассники	41%

Объем и социально-демографические характеристики выборки исследования соответствуют данным государственной статистики, репрезентируя население региона.

Основные выводы

- **15%** респондентов ответили, что организованно занимаются физической культурой и спортом, **61%** - занимаются самостоятельно, **29%** - не занимаются.

Из тех, кто занимается физической культурой и спортом (71%):

- **55%** респондентов ответили, что занимаются спортом регулярно (2 раза в неделю и чаще), **25%** - занимаются время от времени (от 1 раза в неделю до нескольких раз в месяц), **9%** - занимаются эпизодически (один раз в месяц и реже).

Из тех, кто НЕ занимается физической культурой и спортом (29%), не делают этого по следующим причинам (ТОП-5 причин):

Большая общая нагрузка на работе, дома	29%
Не могут себя заставить	27%
Высокая стоимость занятий, абонементов, услуг тренера	23%
Рядом с домом нет спортзала, подходящей секции	15%
Нет свободного времени	13%

- **76%** родителей ответили, что их дети занимаются спортом организованно (**31%**), самостоятельно (**33%**), в учебном заведении (**22%**), **24%** ответили, что их дети не занимаются спортом.

- **70%** детей занимаются спортом регулярно, (2 раза в неделю и чаще), **15%** - занимаются время от времени (от 1 раза в неделю до нескольких раз в месяц), **5%** - занимаются эпизодически (один раз в месяц и реже).

Дети, которые НЕ занимаются физической культурой и спортом (24%), не делают этого по следующим причинам (ТОП-3 причины):

Нет времени на занятия, большая загруженность	43%
Ребёнок не хочет заниматься	13%
Нет финансовой возможности для оплаты занятий	9%

- Респонденты оценили спортивную инфраструктуру в своём населённом пункте следующим образом:

	Удовлетворены	Не удовлетворены
Транспортная доступность	59%	38%
Удобство расписания занятий	56%	21%
Удобство расположения	51%	46%
Материально-техническая оснащённость	48%	46%
Стоимость занятий	39%	39%

- **50%** респондентов считают, что спортивных сооружений в их населённом пункте за последние 2–3 года стало больше, **34%** - их количество не изменилось, **5%** - спортивных сооружений стало меньше.

- **56%** опрошенных ответили, что в целом удовлетворены условиями для занятий физической культурой и спортом в их населённом пункте, **40%** - не удовлетворены.

- На вопрос: «Каких объектов спортивной инфраструктуры недостаточно в Вашем населённом пункте?» ответы распределились следующим образом:

Велодорожки	36%
Плавательные бассейны	36%
Площадки с уличными тренажерами	36%
Беговые дорожки	24%
Площадки для воркаута	21%
Хоккейные коробки, ледовые катки	16%
Волейбольные площадки	14%
Баскетбольные, стритбольные площадки	14%
Футбольные поля	13%
Скейт-парки	11%

Резюме

Большинство респондентов занимаются физической культурой и спортом, около половины делают это регулярно. Те, кто **не** занимается спортом, в качестве основных причин указывают большую загруженность и отсутствие мотивации.

Большинство детей занимаются физической культурой и спортом и делают это регулярно. Родители детей, которые **не** занимаются спортом, в качестве основных причин указывают большую загруженность, отсутствие желания у ребёнка и финансовых возможностей у родителей.

Большинство респондентов удовлетворены условиями для занятий физической культурой и спортом в их населённом пункте как в целом, так и по отдельным критериям (транспортная доступность, удобство расписания занятий, удобство расположения). Также половина респондентов отмечают рост количества объектов спортивной инфраструктуры в последние годы.

ТОП-3 объекта спортивной инфраструктуры, которых, по мнению респондентов, не хватает в их населённом пункте: велодорожки, плавательные бассейны, площадки с уличными тренажерами.